



MEDIAROOM FJÄLLRÄVEN

BILDER & TEXTE

Auf der Fjällräven Partner Zone finden Sie aktuelle Produktbilder, Image- und Stimmungsbilder, Produktbeschreibungen sowie Online-Content. Für den erstmaligen Zugang wird eine einmalige Registrierung benötigt.

[Fjällräven Partner Zone](#)

FJÄLLRÄVEN PRESS ROOM

Im Fjällräven Press Room finden Sie inspirierende Geschichten, Presse-Kits, Produktinformationen, Informationen über das Unternehmen sowie Kontakte für Anfragen.

[Fjällräven Press Room](#)

ÜBER FJÄLLRÄVEN

Fjällräven ist eine schwedische Outdoor-Marke, die seit 1960 hochwertige, langlebige und funktionelle Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung herstellt. Der Markenname, der auf Schwedisch „Polarfuchs“ bedeutet, ist ein Symbol für das Engagement für die Natur und den Outdoor-Lifestyle.

[Über Fjällräven](#)

VIDEOS & SOCIAL MEDIA

Fjällräven betreibt einen eigenen Kanal auf Youtube mit unterschiedlichsten Themen rund um Produkte, Events und Initiativen.

[Fjällräven auf Youtube](#)
[Fjällräven auf Facebook](#)
[Fjällräven auf Instagram](#)

MEDIENMITTEILUNGEN SCHWEIZ

Eine Übersicht über spezifische Medienmitteilungen für den Markt Schweiz finden Sie hier.

[Medienmitteilungen Schweiz](#)

ÜBER BUS SPORT AG

Die Bus Sport AG beliefert seit 1991 den Sport- und Schuhfachhandel, Outdoor-Fachgeschäfte, Trendshops, Camping- und Jagdgeschäfte sowie die wichtigsten Warenhaus- und Sportketten in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

www.bussport.ch

WEBSEITE

Die Webseite fjallraven.com bietet neben den Produkten und dem E-Com-Shop auch diverse Landingpages zu den Themen Nachhaltigkeit, sowie Experiences mit den globalen Events Fjällräven Classic, Fjällräven Polar und der Arctic Fox Initiative.

fjallraven.com
[Fjällräven Experiences](#)
[Nachhaltigkeit](#)
[Fjällräven Classic](#), [Fjällräven Polar](#)

CSR-REPORTS FJÄLLRÄVEN

Die Marke Fjällräven, wie auch das Mutterhaus Fenix Outdoor International, veröffentlichen ihre jährlichen Corporate Social Responsibility-Reports jeweils im ersten Halbjahr. Untenstehende Links führen zu den Seiten, wo die CSR-Reports heruntergeladen werden können.

[CSR-Report Fjällräven](#)
[CSR-Report Fenix Outdoor Int.](#)

KONTAKTE

Geschäftsführung:
Roland Lichtensteiger
lichtensteiger@bussport.ch
T +41 81 750 03 30
Public Relations:
textschaft.ch, Kathrin Senn
info@textschaft.ch
M +41 78 821 08 99

www.bussport.ch
www.textschaft.ch

